

第2次とよかわ観光まちづくりビジョン概要版（平成26年度～平成30年度）

【コンセプト1】

豊川の総合力、集客力、ブランド力の向上

【コンセプト2】

メディアを活用したまちおこし・にぎわいおこし

【コンセプト3】

豊川らしい魅力創生とインバウンドも受け入れる
多様な観光産業育成

【ビジョン】

「マイストーリータウン とよかわ」の醸成へ
おもてなしの心あふれるまち～とよかわ～

【事業目標】

1. 集客力の促進と増加（入込客数目標 800万人）
2. とよかわブランド構築とラインアップ（ブランディングと個別開発）
3. 観光産業の育成（情報発信と市民意識の向上）

【展開方針】

（1）商品開発の研究と実践 （2）ニュースの発信 （3）豊川市全域の資源活性化 （4）市民の郷土を愛する意識向上

【重点戦略と3大プロジェクト】

（1）豊川の集客力アップ

- ①自然景観の保全提案
- ②まつりサミットの企画提案
- ③新規イベントの開発



とよかわ
MATSURI
プロジェクト

（2）とよかわブランドの創生と発信

- ①シティブランディング
- ②個別ブランドのラインナップ
- ③物語性の発信



とよかわ
BRAND
プロジェクト

（3）おもてなし観光産業の育成

- ①おもてなしのこころ
- ②市民一人ひとりのチカラ
- ③質の高いデザインのチカラ
- ④公共交通機関との連携



とよかわ
OMOTENASHI
プロジェクト